


|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета ИФФВТ  
от 24 мая 2023 г. протокол № 10



Председатель \_\_\_\_\_ (Рыбин В.В.)  
*подпись, расшифровка подписи*

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

|            |  |
|------------|--|
| Дисциплина | <b>Инновационная экономика и технологическое предпринимательство</b> |
| Факультет  | <b>Инженерно-физический факультет высоких технологий</b>             |
| Кафедра    | <b>ИНЖЕНЕРНОЙ ФИЗИКИ</b>   |
| Курс       | <b>2</b>   |

Направление (специальность): **23.05.01 «Наземные транспортно-технологические средства» (специалитет)**

*(код направления (специальности), полное наименование)*

Направленность (профиль/специализация): **Автомобили и тракторы**

Форма обучения: **очная**

*(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))*

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2023 г.**

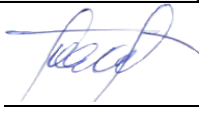

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

| ФИО            | Аббревиатура кафедры | Должность,<br>ученая степень, звание |
|----------------|----------------------|--------------------------------------|
| Максимова С.Ю. | ИФ                   | ст. преподаватель                    |

| СОГЛАСОВАНО  | СОГЛАСОВАНО  |
|--|--|
| Заведующий кафедрой, реализующей дисциплину (кафедра ИФ)   | Заведующий выпускающей кафедрой (кафедра ПриСА)  |
| <br>_____ /С.Б. Бакланов/<br><i>(подпись)</i> (ФИО)<br>16 мая 2023 г. | <br>_____ /А.Ш. Хусаинов/<br><i>(подпись)</i> (ФИО)<br>16 мая 2023 г. |

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели освоения дисциплины:** формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере инновационной экономики – экономики знаний, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

**Задачи освоения дисциплины:**

- ознакомление студента с основными теориями функционирования инновационной экономики;
- изучение принципов организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности;
- изучение основ управления проектами разработки новых технологий и продуктов;
- изучение основ трансфера новых технологий и продуктов;
- изучение основ создания и функционирования инновационных экосистем;
- изучение основ коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса;
- обучение планированию и проектированию коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора;
  - обретение навыка формирования проектных команд;
  - обучение разработке бизнес-плана;
  - обучение оценке эффективности инновационной деятельности;
  - обучение оценке рисков реализации проектов коммерциализации инноваций;
  - формирование навыка анализа рынка и прогнозирования продаж, анализа потребительского поведения, разработки IP-стратегии проекта;
  - овладение приемам работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей Product development и Customer development;
  - научить использовать технологии бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологии разработки финансовой модели проекта;
  - изучение механизмов и мероприятий государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы;
  - обучить проведению переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей).

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП


Дисциплина является базовой и относится к обязательной части Блока Б1 учебного плана (Б1.О.17) основной профессиональной образовательной программы (ОПОП). Данная дисциплина является элементом комплексной системы предпринимательского обучения студентов естественнонаучных и технических специальностей и обеспечивает знакомство обучающихся с основными свойствами современной инновационной экономики и процессами технологического предпринимательства.

Дисциплина читается в 3-ом семестре 2-ого курса студентам очной формы обучения и базируется на следующих предшествующих учебных дисциплинах:

- «Основы предпринимательского права»;
- «Основы проектного управления».

Для освоения дисциплины студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки:

- способность применять знания основ предпринимательского права, основ проектного управления для организации инновационных процессов;

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |

- способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- способность ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, принимать обоснованные управленческие решения по организации производства, владеть методами экономической оценки результатов производства, научных исследований, интеллектуального труда;
- способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:


- «Проектная деятельность», а также при прохождении преддипломной практики, при защите выпускной квалификационной работы, включая выполнение и подготовку к процедуре защиты.

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);
- Способен ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, принимать обоснованные управленческие решения по организации производства, владеть методами экономической оценки результатов производства, научных исследований, интеллектуального труда (ОПК-6).

| Код и наименование реализуемой компетенции  | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций  |
|---|---|
| <p style="text-align: center;"><b>УК-2</b></p> <p>Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> | <p><b>Знать:</b> концепцию жизненного цикла инновационного проекта; процессы управления инновационным проектом; методы анализа и проектирования; особенности управления предметной областью проекта; значение взаимосвязи проекта и стратегии предприятия/организации</p> <p><b>Уметь:</b> собирать и анализировать данные, необходимые для формирования разделов инновационного проекта и оценки его эффективности; определять цели проекта; разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи; определять роли и ответственности участников проекта; разрабатывать задания и эффективные проектные решения с учетом фактора неопределенности, масштаба, цели и задач проекта; находить необходимые формы поддержки инновационной деятельности, включая организацию и финансирование инновационной деятельности, привлечение инвестиций в инновации, маркетинг и др.; формулировать выводы, предложения и мероприятия по результатам реализованных проектов.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разработки эффективных методов коммерциализации инноваций; методами и приемами</p> |

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |


|   |  |
|---|--|
|   | разработки и оформления бизнес-плана инновационного проекта по требованиям заказчика и инвестора, подготовки сопроводительной документации по проекту; методами оценки инвестиционной привлекательности и коммерческой эффективности инновационного проекта технологического предпринимательства; навыками управления рисками; навыками обоснования потребности в привлечении ресурсов и расчета основных показателей инновационного проекта   |
| <b>УК-10</b><br>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности  | <b>Знать:</b> понятийный аппарат инновационной экономики и технологического предпринимательства; основы экономических и финансовых вопросов для принятия обоснованных экономических решений.<br><b>Уметь:</b> использовать экономические и финансовые знания в разных областях жизнедеятельности для принятия обоснованных экономических решений<br><b>Владеть:</b> навыками применения экономических инструментов для принятия обоснованных экономических и финансовых решений в различных областях жизнедеятельности   |
| <b>ОПК-6</b><br>Способен ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, принимать обоснованные управленческие решения по организации производства, владеть методами экономической оценки результатов производства, научных исследований, интеллектуального труда | <b>Знать:</b> Базовые положения экономической теории, управленческие решения по организации производства, методы экономической оценки результатов производства, научных исследований, интеллектуального труда<br><b>Уметь:</b> ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, принимать обоснованные управленческие решения по организации производства, применять методы экономической оценки результатов производства, научных исследований, интеллектуального труда<br><b>Владеть:</b> базовыми положениями экономической теории, управленческими решениями по организации производства, методами экономической оценки результатов производства, научных исследований, интеллектуального труда |

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 2 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

| Вид учебной работы                             | Количество часов (форма обучения – очная) |                     |
|--|---|---------------------|
|  | Всего по плану                            | в т.ч. по семестрам |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем | 36  | 36                  |
| Аудиторные занятия:                            |   |                     |
| • лекции                                       | 18/18*                                    | 18/18*              |
| • практические и семинарские занятия           | 18/18*                                    | 18/18*              |
| • лабораторные работы (лабораторный практикум) | -   | -                   |

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |


|  |  |  |
|--|--|--|
| Самостоятельная работа   | 36   | 36   |
| Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы | тестирование, устный опрос, кейс-задание, деловая игра, проверка выполнения практических заданий | тестирование, устный опрос, кейс-задание, деловая игра, проверка выполнения практических заданий |
| Курсовая работа  | -  | -  |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)                   | -  | -  |
| <b>Всего часов по дисциплине</b>                                 | <b>72/36*</b>  | <b>72/36*</b>  |

\* количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения

#### 4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – *очная*

| Название разделов и тем  | Всего | Виды учебных занятий |                                |                     |                                      |                        | Форма текущего контроля знаний                |
|--|-------|----------------------|--------------------------------|---------------------|--------------------------------------|------------------------|---|
|  |       | Аудиторные занятия   |                                |                     | в т.ч. занятия в интерактивной форме | Самостоятельная работа |   |
|  |       | лекции               | практические занятия, семинары | лабораторные работы |                                      |                        |   |
| 1. Введение в инновационное развитие                             | 3     | 1                    | 1                              | -                   | -                                    | 1                      | тестирование, устный опрос, деловая игра      |
| 2. Формирование и развитие команды                               | 3     | 1                    | 1                              | -                   | -                                    | 1                      | тестирование, устный опрос, деловая игра      |
| 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план                       | 5     | 2                    | 1                              | -                   | 1                                    | 2                      | тестирование, устный опрос, кейс              |
| 4. Маркетинг. Оценка рынка                                       | 5     | 2                    | 1                              | -                   | 1                                    | 2                      | тестирование, устный опрос, кейс              |
| 5. Product development. Разработка продукта                      | 5     | 2                    | 1                              | -                   | 1                                    | 2                      | тестирование, устный опрос, деловая игра кейс |
| 6. Customer development. Выведение продукта на рынок             | 5     | 2                    | 1                              | -                   | 1                                    | 2                      | тестирование, устный опрос, кейс              |
| 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности | 3     | 0                    | 1                              | -                   | 1                                    | 2                      | тестирование, устный опрос, деловая игра      |
| 8. Трансфер технологий и лицензирование                          | 5     | 2                    | 1                              | -                   | 1                                    | 2                      | тестирование, устный опрос, деловая игра,     |

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |

|   |           |           |           |          |           |           |  |
|---|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|--|
|   |           |           |           |          |           |           | кейс   |
| 9. Создание и развитие стартапа                           | 5         | 2         | 1         | -        | 1         | 2         | тестирование, устный опрос, деловая игра                             |
| 10. Коммерческий НИОКР                                    | 4         | 1         | 1         | -        | 1         | 2         | тестирование, устный опрос, деловая игра кейс                        |
| 11. Инструменты привлечения финансирования                | 3         | 0         | 1         | -        | 1         | 2         | тестирование, устный опрос, деловая игра                             |
| 12. Оценка инвестиционной привлекательности и проекта     | 7         | 1         | 2         | -        | 1         | 4         | тестирование, устный опрос, кейс                                     |
| 13. Риски проекта   | 4         | 0         | 1         | -        | -         | 3         | тестирование, устный опрос, проверка выполнения практических заданий |
| 14. Презентация проекта                                   | 4         | 0         | 1         | -        | 1         | 3         | тестирование, устный опрос, деловая игра                             |
| 15. Инновационная экосистема                              | 4         | 1         | 1         | -        | -         | 2         | тестирование, устный опрос, кейс                                     |
| 16. Государственная инновационная политика                | 3         | 0         | 1         | -        | -         | 2         | тестирование, устный опрос, кейс, зачет                              |
| 17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия) | 4         | 1         | 1         | -        | -         | 2         | устный опрос   |
| <b>ИТОГО:</b>   | <b>72</b> | <b>18</b> | <b>18</b> | <b>-</b> | <b>11</b> | <b>36</b> | <b>-</b>   |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Тема 1. Введение в инновационное развитие

Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификации инноваций

### Тема 2. Формирование и развитие команды


Как создать команду? Командный лидер. Распределение ролей в команде. Как мотивировать команду? Командный дух

### Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план

Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план

### Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка

Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |

маркетинга.

#### **Тема 5. Product development. Разработка продукта**

Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта. Оценка уровня готовности технологии. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. Умный жизненный цикл продукта

#### **Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок**

Концепция Customer development. Методы моделирования потребностей потребителей. Модель потребительского поведения.

#### **Тема 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности**

Понятия интеллектуальной собственности и ее охраны. Общие свойства интеллектуальной собственности. Интеллектуальные права. Авторское право, патентное право и ноу-хау. Системы и процедуры патентования. Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.

#### **Тема 8. Трансфер технологий и лицензирование**

Что такое трансфер технологий? Какую роль в нем играет лицензирование? Типы лицензирования интеллектуальной собственности и их применение. Расчет цены лицензии и виды платежей.

#### **Тема 9. Создание и развитие стартапа**

Определение и сущность стартапа. Методики развития стартапа. Этапы развития стартапа. Малое инновационное предприятие

#### **Тема 10. Коммерческий НИОКР**

Нужны ли новые технологии промышленным корпорациям? Мировой рынок НИОКР и открытые инновации. Процесс формирования коммерческого предложения для НИОКР-контракта.

#### **Тема 11. Инструменты привлечения финансирования**

Система финансирования инновационной деятельности. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа. Финансовое моделирование инновационного проекта.

#### **Тема 12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта**

Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта. Денежные потоки инновационного проекта. Методы оценки эффективности проектов

#### **Тема 13. Риски проекта**

Типология рисков проекта. Риск-менеджмент. Оценка рисков. Карта рисков инновационного проекта.

#### **Тема 14. Презентация проекта**

Общая структура эффективной презентации. Виды презентаций. Общие замечания по содержанию презентаций

#### **Тема 15. Инновационная экосистема**


Инновационная среда и ее структура. Концепция инновационного потенциала. Сущность и структура национальных инновационных систем. Элементы инновационной инфраструктуры

#### **Тема 16. Государственная инновационная политика**

Стратегия инновационного развития Российской Федерации. Развитие сектора науки и технологии. Взаимодействие с крупным бизнесом и совершенствование предпринимательской среды. Новая роль университетов как ключевого фактора инновационного развития государства.

#### **Тема 17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)**

Подготовка слайдов презентации к публичному выступлению. Подготовка к выступлению с презентацией проекта.

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебной дисциплины и должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньших затратах времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

5.1 В случае необходимости в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий общий объем часов (з.е), установленный УП направления подготовки/специальности по каждой дисциплине/практике, остается неизменным и реализуется в полном объеме.

Учебная и производственная практика для всех направлений подготовки/специальностей всех форм обучения

## 6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

### Тема 1. Введение в инновационное развитие

Форма проведения – семинар, деловая игра.

#### Задание на деловую игру (ДИ-1):

Практическая часть занятия проходит в форме реализации группового проекта по выбранной студентами технологии. Студенты принимают участие в конкурсе командных проектов по разработке планов коммерциализации технологий, созданных в вузе или в регионе. Команда может состоять из 4–7 человек, окончательное распределение по командам произойдет уже на втором занятии по итогам темы «Формирование и развитие команды».

Презентация технологий для студентов. Разъяснение правил работы студенческих команд над групповыми проектами.

По завершении производится заслушивание доклада каждой малой группы, его общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждого доклада).

### Тема 2. Формирование и развитие команды

Форма проведения – семинар, деловая игра.

Деловая игра: «Построение команды».

#### Задание на деловую игру (ДИ-2):

Практическая работа студентов в малых группах (по 4-7 человек). Группы анализируют целесообразность построения команды для выполнения каждой, проводят оценку затрат времени и, если возможно, средств, которые необходимы для проведения мероприятий, связанных с построением команды, определяют собственную роль в команде по Белбину. По завершении производится общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждого доклада).

### Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Кейс: «Построение бизнес-модели по шаблону А. Остервальдера и И. Пенье для компании».

### Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка

Форма проведения – семинар, дискуссия.


Кейс: «Маркетинговая стратегия лаборатории мультимедиа 3X-Video».

### Тема 5. Product development. Разработка продукта

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра «Разработка продукта» в рамках выбранного студентами группового



|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |

проекта. Микрокейс «Роботикум»

**Задание на деловую игру (ДИ-3):**

Практическая работа студентов в малых группах (по 4-7 человек). В рамках группового проекта, команда определяет, какой из методов разработки (метод водопада или гибкая разработка) наилучшим образом подходит для выбранного ими продукта.

По завершении каждая команда презентует свое предложение перед аудиторией и итоговое оценивание с участием преподавателя.

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждой презентации).

**Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок**

Форма проведения – семинар, дискуссия

Кейс: «Выведение на рынок приложения для контроля кредитных карт Wize Cards». Микрокейс 1,2.

**Тема 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра: «Выработка IP-стратегии инновационного проекта» на примере выбранного слушателями группового проекта. Написание IP-стратегии выбранного слушателями инновационного проекта по итогам проведенной деловой игры.

**Задание на деловую игру (ДИ-4):**

Деловая игра осуществляется в два этапа. Первый (предварительный) занимает 10 минут, второй (основной) — 60 минут. Деловая игра проводится с целью выработки IP-стратегии группового инновационного проекта. Объектом (смысловым центром) игры выступает разработка, выбранная студентами для группового проекта. Студенты письменно фиксируют IP-стратегию группового инновационного проекта. По завершении производится заслушивание доклада каждой малой группы, его общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.

**Тема 8. Трансфер технологий и лицензирование**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра: «Подготовка сделки по лицензированию разработки, лежащей в основе проекта». Микрокейс «Полимер»

**Задание на деловую игру (ДИ-5):**

Задача игры состоит в том, чтобы проработать возможности использования бизнес-модели «Лицензирование» для проекта.

**Тема 9. Создание и развитие стартапа**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра: «Создание и развитие стартапа».

**Задание на деловую игру (ДИ-6):**

Практическая работа студентов в малых группах (по 4-7 человек). Группы развивают свою идею, создают МИП и выходят на IPO (роли распределяются в зависимости от выбранного проекта). В качестве содержательной основы для игры команда использует технологию, продукт или услугу, которую разрабатывает в рамках группового проекта. По завершении команда презентует идею проекта, ее общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.


Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждой презентации).

**Тема 10. Коммерческий НИОКР**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра: «Формирование коммерческого предложения о реализации НИОКР». Микрокейс «Технология повышения износоустойчивости металлических деталей»

**Задание на деловую игру (ДИ-7):**

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |

Практическая работа студентов в малых группах (по 4-7 человек). Группы шаг за шагом определяют пул потенциальных клиентов для НИОКР-проекта и готовят проект ценностного предложения для потенциальных клиентов. По завершении подготовленное ценностное предложение представляется аудитории общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждого доклада).

### **Тема 11. Инструменты привлечения финансирования**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра: «Выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта».

#### **Задание на деловую игру (ДИ-8):**

Аудитория делится на 2–4 группы: половина — разработчики бизнес-плана инвестиционного проекта (по 5–7 участников в каждой) и половина — потенциальные инвесторы данного проекта (по 5–7 участников в каждой).

Группы разработчики бизнес-плана инвестиционного проекта оценивают жизнеспособность и приемлемость представленной идеи с учетом готовой финансовой модели бизнес-плана со своих позиций, определяют наиболее оптимальную схему финансирования, которую они представят инвестору. Группы потенциальные инвесторы формулируют критерии отбора проектов, выявляют сильные и слабые стороны данного проекта и готовятся к решению вопроса о соответствии данного проекта критериям определенного инвестора. По завершении команды объявляют о результатах переговоров, объясняют причины, по которым было / не было достигнуто итоговое соглашение

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение схемы финансирования).

### **Тема 12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта**

Форма проведения – семинар, дискуссия

Кейс «Обоснование экономической целесообразности реализации проекта».

Решение задач

### **Тема 13. Риски проекта**

Форма проведения – семинар, дискуссия

Решение задач.

### **Тема 14. Презентация проекта**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра: «Презентация проектов перед инвесторами».

#### **Задание на деловую игру (ДИ-9):**

Команда прорабатывает структуру презентации своего группового проекта для инвесторов и рассказывает о нем. Остальные студенты выступают в роли инвесторов, задают вопросы докладчику и дают краткие комментарии. По завершении выявляют проект, который соберет наибольшее количество средств инвесторов.

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждого проекта).

### **Тема 15. Инновационная экосистема**

Форма проведения – семинар, дискуссия

Кейс: «Инновационная экосистема вуза».


### **Тема 16. Государственная инновационная политика**

Форма проведения – семинар, дискуссия

Кейс: «Концепция национальной инновационной системы Финляндии».

### **Тема 17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)**

Форма проведения – семинар, дискуссия

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |

Презентация проектов перед внешними экспертами в ходе питч-сессии в конце учебного курса.

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления дисциплины и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

## **7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)**


Данный вид работы не предусмотрен УП.

## **8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ**


Данный вид работы не предусмотрен УП.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ**

1. Раскройте сущность инноваций, исходя из теории Й. Шумпетера «Пять типичных изменений».
2. Инновации как продукт и инновации как процесс.
3. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация».
4. Основные свойства инноваций.
5. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика.
6. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «технологического толчка».
7. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «давления рыночного спроса».
8. Интерактивная модель инновационного процесса.
9. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й. Шумпетеру.  
Предприниматели-инноваторы и предприниматели-консерваторы.
10. Базисные, улучшающие и псевдоинновации. Понятие технологических укладов.
11. Чем команда отличается от малой группы?
12. Может ли группа стать командой? Что для этого нужно?
13. Что такое тимбилдинг? Как он осуществляется?
14. Единоличный и командный лидер, в чем их отличие?
15. Что значит на практике быть командным лидером?
16. Что такое роль? Как определить, соответствует ли человек роли?
17. Соотношение роли и командной функции.
18. Как формируется командный дух? Что помогает создать командный дух?

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |

19. Что разрушает командный дух?
20. Какие изменения происходят с командой на протяжении жизненного цикла проекта?
21. Содержание и сущность процесса генерирования идей.
22. Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею.
23. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.
24. Состав и содержание ключевых компонент бизнес-модели.
25. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
26. Содержание блока «Ценностное предложение» и «Формула прибыли» бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
27. Ключевые ресурсы и ключевые процессы как элементы бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
28. Общие положения концепции бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.
29. Особенности и содержание процесса трансформации бизнес-идеи в бизнес-план.
30. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов.
31. В чем основная причина для проведения маркетинговых исследований?
32. Каковы основные требования к маркетинговой информации, получаемой в исследованиях?
33. Перечислите достоинства и недостатки первичной информации.
34. Перечислите достоинства и недостатки вторичной информации.
35. В чем специфика маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов?
36. Какие компании можно отнести к потенциальным конкурентам?
37. Перечислите критерии отбора целевого сегмента для высокотехнологичного стартапа.
38. Расшифруйте понятия РАМ, ТАМ, САМ, СОМ и поясните их суть.
39. Что в себя включает классический комплекс маркетинга (маркетинг-микс)?
40. Опишите жизненный цикл продукта в традиционном представлении.
41. Опишите жизненный цикл товара. На какой стадии максимальны продажи и на какой стадии максимальна прибыль?
42. Опишите жизненный цикл продукта в методе водопада, его основные преимущества и недостатки.
43. Опишите жизненный цикл продукта в гибком методе разработки, его основные преимущества и недостатки.
44. Перечислите девять уровней готовности технологии и кратко опишите каждый уровень.
45. Опишите основные виды противоречий в теории решения изобретательских задач.
46. Сформулируйте основной принцип теории ограничений и приведите пример «снятия» ограничения системы.
47. Этапы развития потребности, формы и стадии. Опишите, приведите примеры.
48. Модель потребности на основе подхода Шета, Ньюмана и Гросса. Опишите.
49. Модель потребительского поведения. Этапы. Описание. Способы воздействия на потребителей на различных стадиях.
50. Внешние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.
51. Внутренние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |

**52.** Потребность с биологической и психологической точек зрения. Опишите и приведите примеры.

**53.** Как соотносятся понятия «интеллектуальная собственность» и «нематериальные активы»?

**54.** Перечислите основные источники правового регулирования интеллектуальной собственности, действующие в России.

**55.** Как охраняется интеллектуальная собственность в России?

**56.** Перечислите основные виды интеллектуальной собственности по российскому законодательству.

**57.** Перечислите и опишите основные юридические свойства интеллектуальной собственности.

**58.** Перечислите и опишите основные общие свойства авторского права.

**59.** Перечислите и опишите основные общие свойства патентного права.

**60.** Перечислите и кратко опишите существующие системы патентования.

**61.** Дайте определение и перечислите основные свойства секрета производства (ноу-хау).

**62.** Как соотносятся понятия «трансфер технологий», «коммерциализация разработки» и «лицензирование»?

**63.** Раскройте сущность «патентного троллинга» и приведите примеры известных вам компаний — «патентных троллей».

**64.** Назовите и кратко опишите ключевые методы расчета стоимости объекта интеллектуальной собственности.

**65.** Назовите три ключевых типа цены лицензии и поясните, в чем заключается суть каждого из них.

**66.** В чем заключаются преимущества и недостатки роялти по сравнению с паушальным платежом?

**67.** В чем недостаток метода роялти для лицензиара? Для лицензиата?

**68.** Что такое «правило 25%»? Поясните, как оно применяется в лицензионных сделках и почему.

**69.** Воспроизведите формулу расчета цены лицензии методом роялти и опишите возможные базовые показатели для ее определения.

**70.** Раскройте смысл следующих понятий: стартап, экономичный (бережливый) стартап (Lean Startup), модель SPACE, HADI-цикл, бизнес-модель, разворот (pivot), малое инновационное предприятие, «долина смерти».

**71.** Опишите основные отличия стартапа от «традиционного» бизнеса, методики и путь развития.

**72.** В чем состоит концепция HADI-циклов и их применения для тестирования гипотез стартапа?

**73.** Что такое модель SPACE? Опишите шаблон, описание, характеристики «орбит», примеры применения.


**74.** Каковы основные составляющие бизнес-модели стартапа? Перечислите основные шаблоны.

**75.** Опишите этапы развития стартапа с точки зрения создания продукта: идея, прототип, соответствие продукта рынку, трекшн, рост и укрепление позиций, масштабирование.


**76.** Что такое малое инновационное предприятие: определение, преимущества и недостатки, этапы создания?

**77.** Каковы три сценария коммерциализации разработок и компетенций?

**78.** Для чего нужны новые технологии промышленным корпорациям?

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |

- 79.** В каких областях в настоящее время наиболее активно используются открытые инновации?
- 80.** Что такое ценностное предложение и как оно соотносится с «болью» клиента?
- 81.** С кем в корпорациях нужно выходить на контакт при продаже услуг по коммерческому НИОКР?
- 82.** Какие ключевые ресурсы обеспечивают возможность выполнения коммерческого НИОКР?
- 83.** Из чего состоит коммерческое предложение?
- 84.** Каковы основные правила ведения переговоров при заключении контрактов на НИОКР?
- 85.** Проведите сравнительную характеристику стратегий финансирования стартапов и корпораций.
- 86.** Какие инструменты финансирования характерны для каждой стадии инновационного цикла?
- 87.** Краудфандинг как инструмент финансирования.
- 88.** Особенности финансирования инновационных проектов бизнес-ангелами.
- 89.** Проведите сравнительную характеристику грантов и субсидий, выделите общие черты и различия между этими видами финансовых инструментов.
- 90.** Как работает система венчурного финансирования?
- 91.** Перечислите функции венчурных фондов.
- 92.** Этапы первичного публичного размещения (IPO) акций инновационной компании.
- 93.** Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов.
- 94.** Показатели эффекта и эффективности.
- 95.** Характеристика видов денежных потоков проекта.
- 96.** Понятие нормы дисконта. Процедура дисконтирования.
- 97.** Экономическое содержание и методы расчета чистой текущей стоимости (NPV).
- 98.** Охарактеризуйте показатель индекса доходности.
- 99.** Понятие внутренней нормы рентабельности проекта.
- 100.** Способы расчета дисконтированного срока окупаемости.
- 101.** Особенности оценки проектов, находящихся на ранних стадиях инновационного процесса.
- 102.** Что есть риск инновационного проекта?
- 103.** Определите суть рисков НИОКР для инновационного проекта.
- 104.** Определите суть технологических рисков для инновационного проекта.
- 105.** Определите суть производственных рисков для инновационного проекта.
- 106.** Определите суть рыночных рисков для инновационного проекта.
- 107.** Определите суть рисков внешней среды для инновационного проекта.
- 108.** Что есть процедура риск-менеджмента проекта? Определите и охарактеризуйте процедуры риск-менеджмента проекта.
- 109.** Определите три наиболее часто применяемые на практике метода количественного анализа рисков инновационных проектов.
- 110.** Какова структура эффективной презентации и почему она такова?
- 111.** Какие существуют виды презентации для инвесторов и почему они разные?
- 112.** В чем нужно убедить инвестора во время презентации и как это сделать?
- 113.** В чем состоит цель презентации при проблемном интервью?
- 114.** Какова цель продающей презентации и какое место она занимает в общем маркетинговом плане?

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |

**115.** Какие знания о потенциальном клиенте нужно иметь, чтобы презентация при проблемном интервью была эффективной?

**116.** Для каких целей осуществляется формирование инновационной среды? Ее задачи и структура.

**117.** Формирование внутренней среды инноваций. Понятие инновационного потенциала и его состав.

**118.** Дайте характеристику институциональной среды национальных инновационных систем. Какие ключевые институты входят в ее состав?

**119.** Концепция «тройной спирали» и ее роль в успешном функционировании национальных инновационных систем.

**120.** В чем состоит обеспечивающая роль инновационной инфраструктуры? Охарактеризуйте основные подсистемы.

**121.** Цели и задачи технопарков (научных парков) России.

**122.** Какие условия, услуги и льготы предоставляет бизнес-инкубатор для своих резидентов?

**123.** Что вы понимаете под государственной инновационной политикой?

**124.** Что есть институты развития? Приведите примеры, кратко охарактеризуйте их в рамках государственной инновационной политики.


**125.** В чем проявляется новая роль университетов в обществе знаний?

## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УЛГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).


Форма обучения очная.

| Название разделов и тем                    | Вид самостоятельной работы<br>(проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)  | Объем в часах | Форма контроля<br>(проверка решения задач, реферата и др.) |
|--|---|---------------|--|
| 1. Введение в инновационное развитие       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>   | 1             | тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет            |
| 2. Формирование и развитие команды         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка материалов для доклада по результатам деловой игры;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul> | 1             | тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет            |
| 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка материалов для</li> </ul>   | 2             | тестирование, устный опрос, кейс, зачет                    |

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
|  | доклада по результатам деловой игры;<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>   |   |   |
| 4. Маркетинг. Оценка рынка                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка материалов для доклада по результатам деловой игры;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul> | 2 | тестирование, устный опрос, кейс, зачет               |
| 5. Product development. Разработка продукта                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>   | 2 | тестирование, устный опрос, деловая игра кейс, зачет  |
| 6. Customer development. Выведение продукта на рынок             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>   | 2 | тестирование, устный опрос, кейс, зачет               |
| 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка материалов для доклада по результатам деловой игры;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul> | 2 | тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет       |
| 8. Трансфер технологий и лицензирование                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>   | 2 | тестирование, устный опрос, деловая игра, кейс, зачет |
| 9. Создание и развитие стартапа                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>   | 2 | тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет       |
| 10. Коммерческий НИОКР   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>   | 2 | тестирование, устный опрос, деловая игра кейс, зачет  |
| 11. Инструменты привлечения                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-</li> </ul>   | 2 | тестирование, устный опрос,                           |



|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |


|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| финансирования  | методического и информационного обеспечения дисциплины;<br>• Подготовка к тестированию;<br>• Подготовка к сдаче зачета  |   | деловая игра, зачет  |
| 12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта       | • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;<br>• Подготовка к тестированию;<br>• Подготовка к сдаче зачета | 4 | тестирование, устный опрос, кейс, зачет                                  |
| 13. Риски проекта   | • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;<br>• Подготовка к тестированию;<br>• Подготовка к сдаче зачета | 3 | тестирование, устный опрос, проверка решения практических заданий, зачет |
| 14. Презентация проекта                                   | • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;<br>• Подготовка к тестированию;<br>• Подготовка к сдаче зачета | 3 | тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет                          |
| 15. Инновационная экосистема                              | • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;<br>• Подготовка к тестированию;<br>• Подготовка к сдаче зачета | 2 | тестирование, устный опрос, кейс, зачет                                  |
| 16. Государственная инновационная политика                | • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;<br>• Подготовка к тестированию;<br>• Подготовка к сдаче зачета | 2 | тестирование, устный опрос, кейс, зачет                                  |
| 17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия) | • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;<br>• Подготовка к тестированию;<br>• Подготовка к сдаче зачета | 2 | устный опрос, зачет  |

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы

#### основная:

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14499-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |

URL: <https://urait.ru/bcode/511527>

- Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510493>
- Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17890-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533913>

**дополнительная:**

- Быковская, Е. В. Развитие технологического предпринимательства как составляющей инновационно-технологической трансформации экономики: проблемы, перспективы роста, роль технического вуза региона : монография / Е. В. Быковская. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 141 с. — ISBN 978-5-8265-2428-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125036.html>
- Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07859-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513376>
- Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531106>
- Романенко, Е. В. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : методические указания / Е. В. Романенко. — Омск : СиБАДИ, 2020. — 52 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149553>
- Романенко, Е. В. Теория и методология развития малого предпринимательства в условиях инновационной экономики : монография / Е. В. Романенко. — Омск : СиБАДИ, 2020. — 129 с. — ISBN 978-5-00113-141-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149472>

**учебно-методическая:**

- Максимова С.Ю. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : методические рекомендации для самостоятельной работы обучающимся всех направлений и специальностей подготовки / С. Ю. Максимова; УлГУ, ИФФВТ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/5682>

Согласовано:


Вед. специалист ООП НБ УлГУ  
Должность сотрудника научной библиотеки

Чамеева А.Ф.  
ФИО

  
подпись

2023 г.  
дата

**б) Программное обеспечение:**

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |

1. ОС Альт Рабочая станция 8

2. МойОфис Стандартный

**в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:**

**1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон.дан. - Москва :КонсультантПлюс, [2023].

**3. Базы данных периодических изданий:**


3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»:** электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL:<https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Российское образование:** федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ :** модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |

- Программное обеспечение:
  1. ОС Microsoft Windows
  2. Microsoft OfficeStd 2016 RUS
  3. «МойОфис Стандартный»

Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В. /  / \_\_\_\_\_  
Должность сотрудника УИГТ ФИО подпись дата

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

## 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик  ст. преподаватель кафедры С.Ю. Максимова